



**Projektkooperation zwischen Hochschule Nordhausen  
& Start-Up-Unternehmen aus dem FMCG-Bereich**

# WIR SIND

## MASTERSTUDIENGANG: INNOVATION AND CHANGE MANAGEMENT

- stark anwendungsorientiertes Masterprogramm
- Fokus liegt auf betriebswirtschaftlichen und sozialökonomischen Innovations- und Veränderungsprozessen in einer Organisation
- konsequent verhaltenswissenschaftliche Ausrichtung des Curriculums
- praxisnahe Ausbildung durch Projektgruppen- und Forschungsarbeit
- Zusammenarbeit mit dem Sensoriklabor der Hochschule Nordhausen im Forschungsprogramm „Management von Fast Moving Consumer Goods Innovation“



# WIR SIND

## SENSORIKLABOR DER HOCHSCHULE NORDHAUSEN

- Unterstützung von Unternehmen bei der Entwicklung und Überprüfung innovativer Ideen, Konzepte und Produkte aus dem FMCG-Bereich.
- Durchführung von Konzept- und Produkttests in einem professionell ausgestattetem Sensoriklabor mit Laborküche, 12 Testplätzen sowie Gruppendiskussions- und Beobachtungsraum.



# WIR BIETEN

## SEMESTERBEGLEITENDE STUDENTISCHE PROJEKTARBEIT UNTER ANLEITUNG DES ERFAHRENEN DOZENTENTEAMS

- ✓ Planung, Durchführung und Auswertung qualitativer Befragungen (Gruppendiskussionen, Einzelexplorationen) zur Entwicklung und Überprüfung innovativer Ideen, Konzepte und Produkte.
- ✓ Planung, Durchführung und Auswertung quantitativer Untersuchungen
  - Konzept- und Produkttests im Sensoriklabor nach bewährten Best Practices
  - Onlinebefragungen (z.B. für Konzepttests)
  - Home Use Tests
- ✓ Mündliche Präsentation und Diskussion der Projektergebnisse und Handlungsempfehlungen
- ✓ Erstellung eines schriftlichen Projektberichts



# WIR SUCHEN

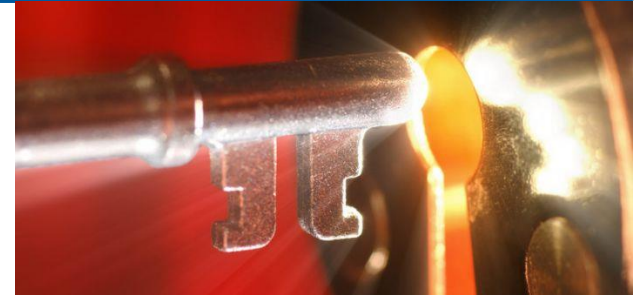
## PROJEKTKOOPERATIONEN MIT FMCG-START-UP-UNTERNEHMEN

- **Vorraussetzungen:**

- ✓ Testfähiges innovatives Konzept und/oder Produkt aus dem FMCG-Bereich
- ✓ Leicht zu erreichende Zielgruppe

- **Typische Fragestellungen:**

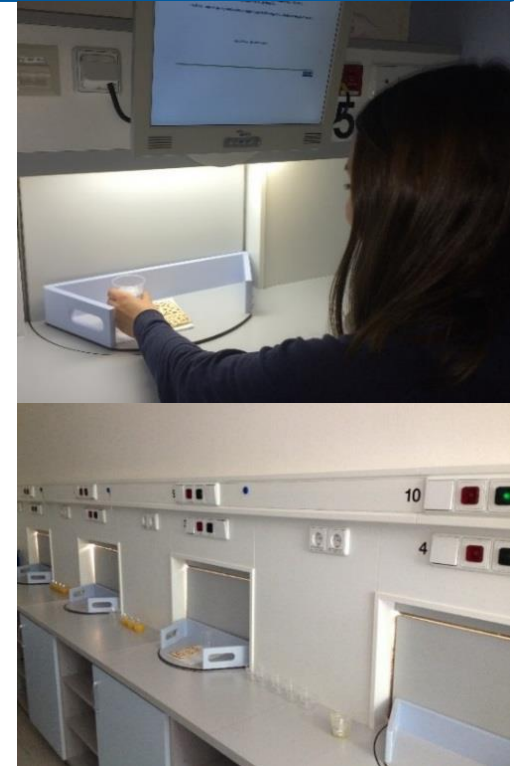
- ✓ Wie wird die sensorische Qualität des neuen Produktes im Vergleich zum Wettbewerb eingeschätzt?
- ✓ Wie wirken sich Informationen über das neue Produkt (z.B. „Rezeptur“) auf die sensorische Bewertung durch Konsumenten der Zielgruppe aus?
- ✓ Wie bewerten Konsumenten die Verpackung, den Markennamen, das kommunizierte Produktversprechen, den kommunikativen Claim sowie andere Elemente des Marketingkonzepts?
- ✓ Wie hoch ist die Preisbereitschaft der anvisierten Zielgruppe für das neue Produkt?



# ABLAUF

## STUDENTISCHE PROJEKTARBEIT UNTER ANLEITUNG DES START-UP-UNTERNEHMENS UND DES DOZENTENTEAMS

- (1) Einreichung eines “Kurzbriefings” durch das Start-Up-Unternehmen bis zum 31.08.:
  - Kurzvorstellung des Unternehmens
  - Stand des Innovationsvorhabens
  - Untersuchungsfragen
- (2) Auswahl der zu realisierenden Projekte durch das Dozententeam bis 15.09.
- (3) Gemeinsame Abstimmung des Projektbriefings für die studentischen Projektgruppen bis 15.10.
- (4) Konzeption, Durchführung und Auswertung der empirischen Untersuchung als studentisches Projekt unter Anleitung des Dozententeams sowie des Start-Up-Unternehmens jeweils im Wintersemester
- (5) Präsentation und Diskussion der Ergebnisse im Januar des Folgejahres



# KOOPERATIONEN IM WS 2017/2018

## START-UP-UNTERNEHMEN



## UNTERSUCHUNGSFRAGEN

Konzepttest und sensorischer Produkttest für innovative Pistazien



Sensorischer Produkttest für Kaffee-Kaltgetränke in unterschiedlichen virtuellen Testumgebungen (VR)

# KONTAKT



## Stephanie Glassl

Dipl. Betriebswirtin (FH), M.A.

Wissenschaftliche Mitarbeiterin  
Leiterin des Sensoriklabors an der  
Hochschule Nordhausen

Hochschule Nordhausen  
Weinberghof 4  
99734 Nordhausen

[scharf@hs-nordhausen.de](mailto:scharf@hs-nordhausen.de)

+49 36 31 420 577



## Andreas Scharf

Professor für Betriebswirtschaft, insbesondere  
Marketing, an der Hochschule Nordhausen

Langjährige Praxiserfahrung in den Bereichen  
Marketing, Marktforschung, Innovations-  
management und sensorische Analyse

[glassl@hs-nordhausen.de](mailto:glassl@hs-nordhausen.de)

+49 36 31 420 722

[www.hs-nordhausen.de/studium-lehre/fachbereich-wirtschafts-und-sozialwissenschaften/innovations-und-change-management-ma/](http://www.hs-nordhausen.de/studium-lehre/fachbereich-wirtschafts-und-sozialwissenschaften/innovations-und-change-management-ma/)

[www.hs-nordhausen.de/forschung/sensoriklabor/](http://www.hs-nordhausen.de/forschung/sensoriklabor/)