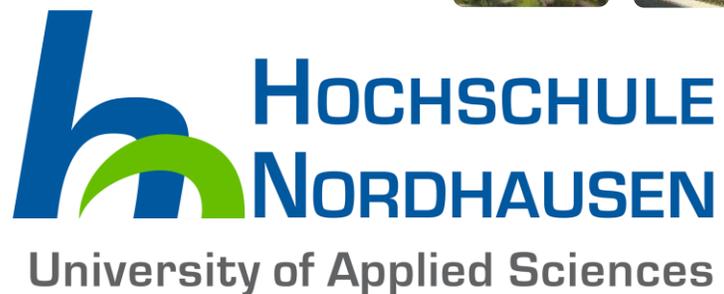


Jetzt mit neuer Vertiefung „Digital Transformation“



Masterstudiengang

Innovations- und Change-Management

Immatrikulation im Sommersemester und im Wintersemester

Stand: März 2019

© Hochschule Nordhausen

**Haben Sie sich schon
immer gefragt...**



... wie Innovationen entwickelt werden?

**... wie Veränderungen
in Unternehmen entstehen?**

**... welche Herausforderungen bei Veränderungen
in Organisationen zu bewältigen sind?**

**... welche Methoden zur Entwicklung neuer Ideen
und Konzepten eingesetzt werden können?**

**... wie sich Branchen durch
neue Technologien entwickeln?**

**... wie Sie in einem Netzwerk
Produkte und Prozesse gestalten?**

**... wie Sie im Management die digitale
Transformation gestalten können?**

**... wie sich künstliche
Intelligenz auf Unternehmen
auswirkt?**

**Im Masterstudium Innovations- und
Change-Management
erhalten Sie nicht nur Antworten,
sondern Sie erwerben darüber
hinaus auch wichtige Kompetenzen.**

Lernerfolg seit 2008 durch ...



Hohe **Anwendungsorientierung**



Fokus auf betriebswirtschaftliche und sozialökonomische **Innovations- und Veränderungsprozesse**



ausgeprägte **verhaltenswissenschaftliche** und **strategische** Ausrichtung des Curriculums



Praxisnahe Ausbildung in Projektgruppen- und Forschungsarbeit

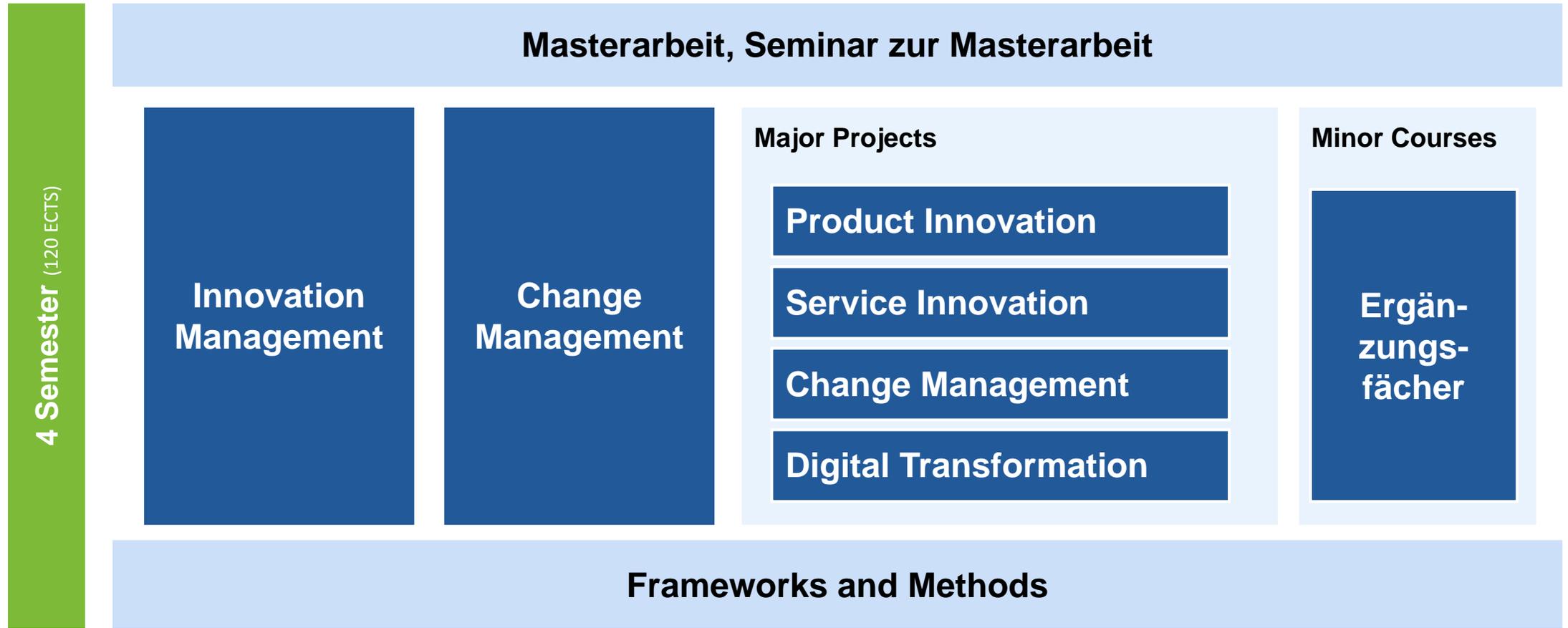


Unsere kompetenzorientierten Lernziele für Ihren TOP-Berufseinstieg

- ✓ Analyse und Aufbereitung von Informationen zur Entscheidungsfindung
- ✓ Beurteilung von Veränderungen aus verschiedenen Blickwinkeln
- ✓ Entwicklung und Bewertung von Ideen/Konzepten für (digitale) Produkt- und Dienstleistungsinnovationen
- ✓ Durchführung von Veränderungsprozessen und Coaching der Stakeholder
- ✓ Analyse und Realisierung digitaler Transformationspotenziale von Geschäftsmodellen, Produkten und Prozessen



Struktur des Masterstudiengangs Innovations- und Change-Management



Hinweis: Veranstaltungssprache ist deutsch. Ausgewählte Inhalte werden auf englisch angeboten

Frameworks and Methods

16 SWS
4 Module

1 Economics and Environmental Framework

2 Data Collection: Theory and Practice

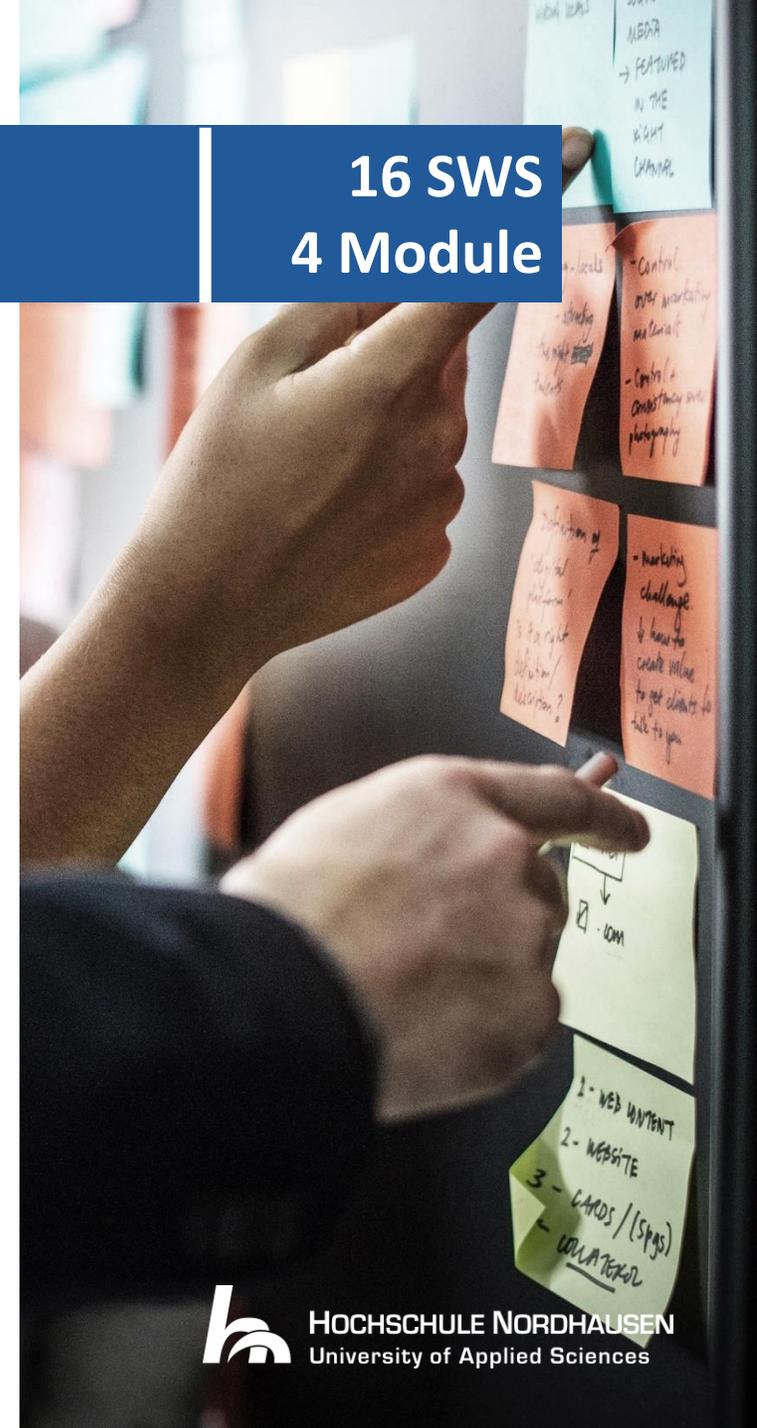
3 Data Analysis: Theory and Practice

4 Scientific Thinking and Research Methods

Innovation Management

16 SWS
4 Module

- 1 Innovation Goals and Strategies
- 2 Consumer Behavior /
Customer Relationship Management
- 3 Idea Management /
Concept Management
- 4 Innovation Governance /
Business Innovation



Change Management

16 SWS
4 Module

1

Organizational Behavior /
Human Resource Management

2

Change Consulting /
Knowledge Management

3

Process Management /
Value Chain Management

4

Change Communication /
Change Skills

Major Projects

Wahlpflichtbereich 1 – Wahl von zwei Vertiefungsfächern

8 SWS
2 Module

Innovation

**Product
Innovation**
(4 SWS)

Überprüfen Sie die Akzeptanz innovativer Konzepte und Produkte mit aufstrebenden Startups oder etablierten Unternehmen!

**Service
Innovation**
(4 SWS)

Entwickeln Sie eigene Konzepte für Dienstleistungsinnovationen oder tragen Sie zur Verbesserung der Servicequalität bei!

Change

**Change
Management**
(4 SWS)

Begleiten Sie Veränderungsprozesse mit Projektpartnern und verhelfen Sie Unternehmen zu langfristigem Erfolg!

**Digital
Transformation**
(4 SWS)

Entwickeln Sie digitale Produktkonzepte/ Geschäftsmodelle und unterstützen Sie Unternehmen bei Ihrer Transformation!

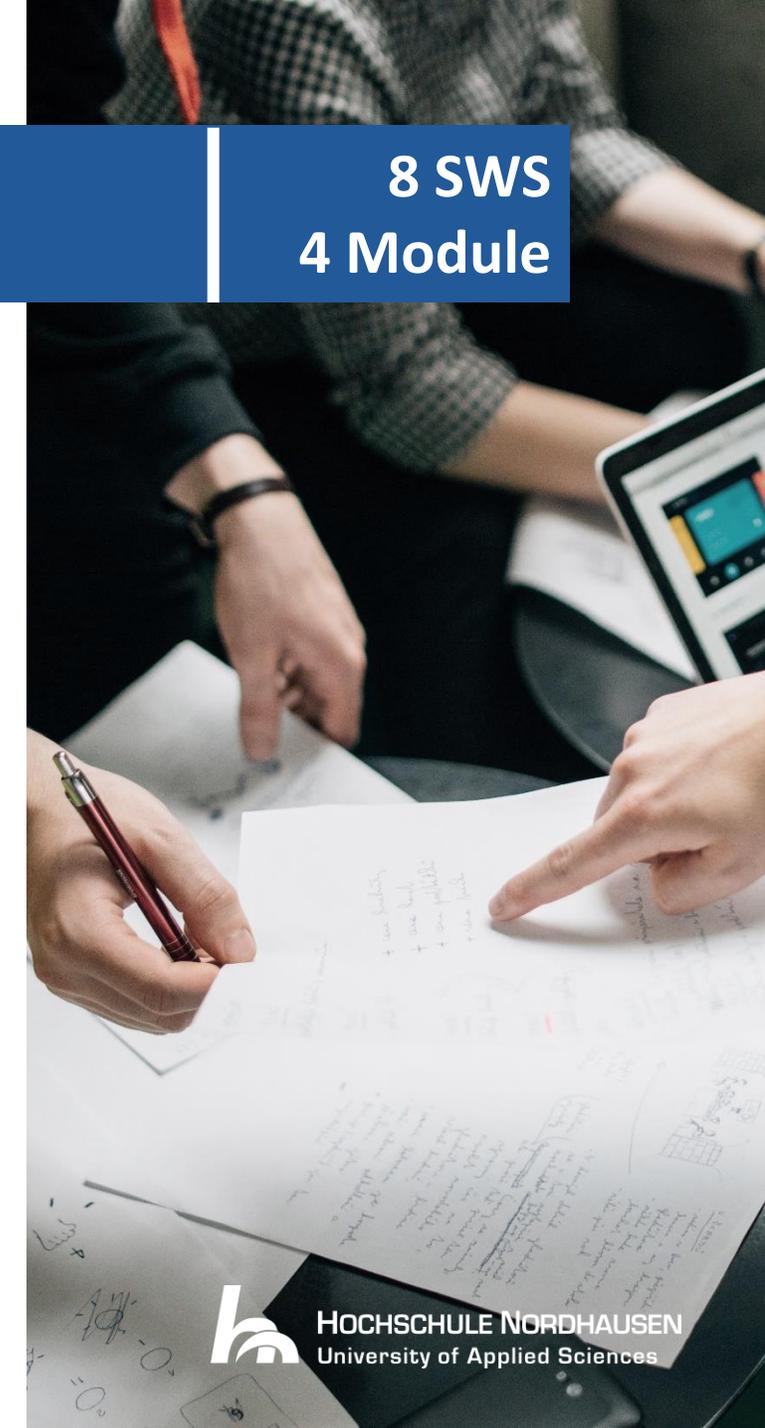


Minor Courses

Wahlpflichtbereich 2 – Wahl von vier Ergänzungsfächern

8 SWS
4 Module

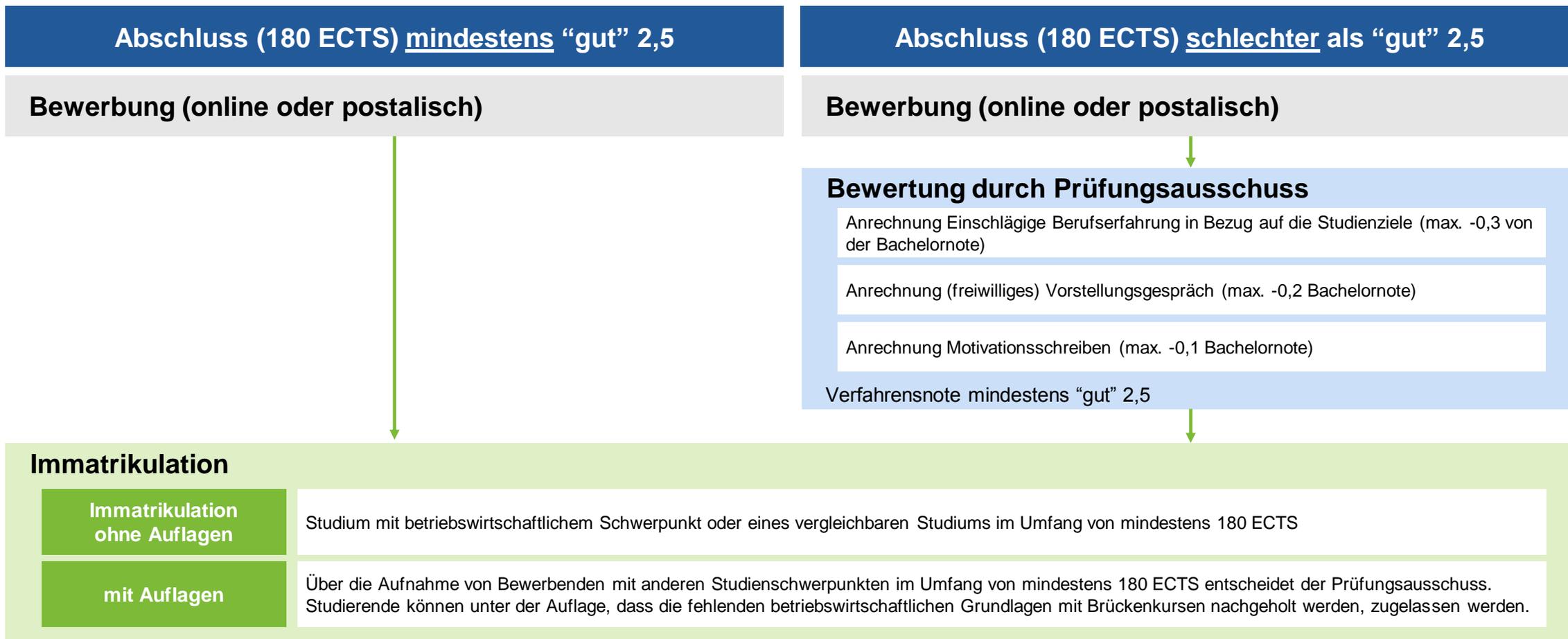
- Business Ethics
- Neuro/Behavioral Economics
- Design Thinking
- Rapid Prototyping
- Environmental Economics
- Intercultural Management
- Quality Management
- Electronic Business
- Self-Management
- Lean Entrepreneurship
- Corporate Venturing
- Business Law
- Leadership and Innovation
- Meetings and Negotiations
- Solution-focused Coaching
- ...



Ihre Lehrenden im Master Innovations- und Change-Management



Ihre Schritte zu einem Studium in unserem Master



*Vereinfachte Darstellung: für ausführliche Information siehe Studien- und Prüfungsordnung

Potenzielle Arbeitgeber und typische Funktionen unserer Absolventen

Potenzielle Arbeitgeber

- Anbieter von Sachgütern
(z.B. Hersteller von Lebensmitteln, Autos ..)
- Anbieter von Dienstleistungen
(z.B. Touristikkonzerne, Energieversorger ...)
- Non-Profit-Organisationen
(z.B. Rotes Kreuz, Arbeiterwohlfahrt ...)
- Öffentliche Einrichtungen
(z.B. Verwaltungen, Deutsche Bahn ...)

Typische Funktionen

- Innovationsmanager/in
- Changemanager/in
- Human Resource Manager/in
- Marketing Manager/in
- Unternehmensberater/in
- Digital Transformation Consultant/in
- Digital Product Manager/in

Wichtige Kontakte für Ihre Immatrikulation



Studiengangsbeauftragter

Prof. Dr. Steffen Dörhöfer

Telefon: 03631/420 511

E-Mail: doerhoefer@hs-nordhausen.de



Studien-Service-Zentrum:

Silke Umann

Telefon: 03631-420-220

E-Mail: umann@hs-nordhausen.de

