



LEBEN UND STUDIEREN IN NORDHAUSEN

DIGITALES PRODUKTMANAGEMENT/ DIGITAL PRODUCT MANAGEMENT

BACHELORSTUDIENGANG



ZENTRALE STUDIENBERATUNG

Telefon: +49 3631 420-220
E-Mail: studienberatung@hs-nordhausen.de

STUDIEN-SERVICE-ZENTRUM

Telefon: +49 3631 420-222
E-Mail: ssz@hs-nordhausen.de

SEKRETARIAT DIGITALES PRODUKTMANAGEMENT

Telefon: +49 3631 420-503
E-Mail: dpm@hs-nordhausen.de

STUDIENGANGSBEAUFTRAGTER

Prof. Dr. Lutz Göcke
Telefon: +49 3631 420-585
E-Mail: lutz.goecke@hs-nordhausen.de

ADRESSE

Hochschule Nordhausen
Weinberghof 4
99734 Nordhausen



HSN 02.21/V1

HOHE KARRIERECHANCEN IN EINEM ZUKUNFTSBERUF

Seit Jahren dominieren digitale Produkte unser Leben und den Alltag. Die Digitalisierung nimmt auf sämtliche Industrien Einfluss und die Rolle des Digitalen Produktmanagers stellt in der Wirtschaftspraxis ein immer stärker wachsendes Berufsfeld dar. Mit dem Bachelorstudiengang Digitales Produktmanagement richten Sie sich an einem klaren Berufsprofil mit großer Relevanz für den Arbeitsmarkt aus - ein innovativer und praxisorientierter Studiengang mit großem Zukunftspotenzial.



Akademischer Grad
Bachelor of Arts (B.A.)



Studienzeit
• 7 Semester Regelstudienzeit (einschließlich berufspraktisches Semester)
• Leistungsumfang von 210 ETCS-Credits



Zulassungsvoraussetzungen
• Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife oder ein gleichwertiger, anerkannter Abschluss
• keine Zulassungsbeschränkung



Bewerbungsfristen
• Sommersemester bis zum 31. März
• Wintersemester bis zum 30. September



Webseite des Studienganges
www.hs-nordhausen.de/dpm

LEBEN IN NORDHAUSEN

- Nordhausen ist mit über 40.000 Einwohnern wichtigstes Zentrum im Norden Thüringens.
- Die Stadt ist mit der Bahn und mit dem Auto (über die A38) sehr gut zu erreichen.
- Die Metropolen Hannover, Berlin und Leipzig, aber auch Städte wie Kassel und Göttingen, die thüringische Landeshauptstadt Erfurt sowie der Thüringer Wald sind nicht weit entfernt.
- Gelegen am südlichen Rand des Harzes bietet die Region vielfältige Freizeitangebote zu allen Jahreszeiten.
- Mehrere Studentenwohnheime auf dem Campus sowie preiswerte Wohnungsangebote in unmittelbarer Nähe der Hochschule ermöglichen ein studentengerechtes Wohnen.

STUDIERN IN NORDHAUSEN

- Eine hervorragende Ausstattung und die Arbeit in kleinen Gruppen ermöglichen ein zielführendes Lernen.
- Professorinnen und Professoren sowie die Dozentinnen und Dozenten nehmen sich viel Zeit für die individuellen Belange der Studierenden.
- Alle Hochschuleinrichtungen befinden sich auf dem grünen Campus und sind zu Fuß gut zu erreichen.
- Zahlreiche Initiativen der Studierenden sorgen für ein abwechslungsreiches studentisches Leben.
- Die Hochschule wurde als familienbewusste Hochschule ausgezeichnet.
- Auf dem Campus gibt es eine bilinguale Kita mit Spielplatz, in der die Kinder ganztägig betreut werden können.

 **HOCHSCHULE
NORDHAUSEN**
University of Applied Sciences

**INTERNATIONAL
FACHÜBERGREIFEND
PRAXISORIENTIERT**

INTERNATIONALE AUSRICHTUNG

- Möglichkeit eines Auslandssemesters: umfangreiches Angebot an internationalen Partnerhochschulen
- Anerkennung von im Ausland erbrachten Studienleistungen
- Individuelle und regelmäßige Beratung und Unterstützung durch das Referat für Internationales
- Angebot zum UNIcert-Sprachdiplom
- Internationale Projektwoche in jedem Sommersemester

PRAXISORIENTIERTE AUSBILDUNG

- Hohe Praxisorientierung: steile Lernkurve durch die Verknüpfung von Theorie und Praxis
- Projektmodule: eigenständige Durchführung von anwendungsorientierten Projekten in Kooperation mit Praxispartnern ab dem 2. Fachsemester
- Berufspraktisches Semester in Form eines Praktikums über 20 Wochen
- Bachelorarbeit in Zusammenarbeit mit der Wirtschaft
- Exkursionen und Vorträge von Praktikern

INTERDISZIPLINÄRE AUSRICHTUNG

- interdisziplinäre Ausrichtung durch die Kombination von Wirtschaftswissenschaften und den Grundlagen der Informatik macht den Studiengang in Deutschland einzigartig
- interdisziplinäre Lehrveranstaltungen
- Vermittlung von Schlüsselqualifikationen
 - Teamfähigkeit
 - Moderations- und Verhandlungskompetenz
 - Konfliktmanagement
 - Rhetorik/Präsentationstechnik
- Möglichkeit der Teilnahme an Veranstaltungen anderer Studiengänge

AUFBAU DES BACHELORSTUDIUMS

(Modultitel z.T. leicht gekürzt)

1	2	3	4	5	6	7
Modul 01 Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	Modul 03 Digitale Geschäftsmodelle	Modul 10 Grundlagen der Programmierung	Modul 11 Datenbanken und Informationssysteme	Modul 34 Berufspraktisches Studiensemester	Modul 12 Projektmodul V: Data Management und Data Science	Modul 27 Systems Thinking und Cross-Cultural Management
Modul 02 Seminar zur allgemeinen BWL/kommunikation und Präsentation		Modul 14 Digital Economics	Modul 16 Projektmodul III: Online Recht- und Datenschutz		Modul 22 User Interface Design und Online-Marketing	Modul 29 Business Intelligence
Modul 06 Kosten- und Leistungsrechnung	Modul 04 Personal und Organisation	Modul 15 Wirtschaftsprivatrecht	Modul 21 Marketinginstrumente		Modul 25 Kosten- und Qualitätscontrolling	Modul 30 Projektmodul VI: Agile Team- / Organisationsentwicklung
Modul 07 Wirtschaftsmathematik	Modul 05 Unternehmensführung und Marketing	Modul 19 Konsumentenverhalten / Marktforschung	Modul 24 Projektmodul IV: Requirements Management		Modul 26 Ökosystem-Management und Physical Fulfillment	Modul 18 Bachelor Thesis
Modul 09 Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	Modul 08 Wirtschaftsstatistik	Modul 20 Projektmodul II: User Experience Research/Design	Modul 28 Projekt-/Prozessmanagement		Modul 32 Ergänzungsfach A	
Modul 13 Mikroökonomie	Modul 23 Projektmodul I: Entrepreneurship Intrapreneurship	Modul 33 Ergänzungsfach B	Modul 31 IPW-Projektlehrveranstaltung			
Modul 17 - Fachsprache Englisch						
31 Credits 24 SWS	29 Credits 22 SWS	32 Credits 24 SWS	29 Credits 22 SWS	30 Credits 1 SWS	30 Credits 23 SWS	29 Credits 12 SWS

MASTERANGEBOT

Für die erfolgreichen Absolventen dieses Bachelorstudiengangs bietet die Hochschule Nordhausen folgende Masterstudiengänge an:

- Innovations- und Changemanagement (M.A.)
- Public Management & Governance (M.A.)
- Wirtschaftsingenieurwesen (M.Eng.)

BERUFLICHE PERSPEKTIVEN

Mit einem Bachelor of Arts im Studiengang Digitales Produktmanagement werden Sie auf eine unternehmerische Selbständigkeit und eine erfolgreiche Tätigkeit bei Konzernen oder in mittelständischen Unternehmen vorbereitet. Hierbei sind vor allem die Rollen des Product Manager (m/w/d), Product Owner, Online-Marketing Manager (m/w/d) oder der Einstieg als Berater (m/w/d) von großer Relevanz.

SCHWERPUNKTBEREICHE

Ab dem zweiten Studienjahr werden die erlernten Grundlagen verbreitert und kontinuierlich in drei zentralen Schwerpunktbereichen vertieft. Sie sind durch die Studierenden verpflichtend zu belegen, da sie in ihrer Gesamtheit erforderlich sind, um den komplexen Aufgabenstellungen von Digitalen Produktmanagern zu begegnen.



DIGITAL EXPERIENCE

Im Schwerpunktbereich Digital Experience entwickeln die Studierenden ein Verständnis für das Konsumentenverhalten, Marktforschungs- und Marketinginstrumente und werden befähigt, Nutzerbedürfnisse zu identifizieren, in Produktanforderungen umzuwandeln und Prototypen zu erstellen.

DIGITAL PRODUCTS

Der Bereich Digital Products fokussiert sich auf die adäquate Formulierung von Anforderungen an digitale Produkte und Geschäftsmodelle unter Berücksichtigung von Kostenaspekten, Netzwerkpartnern und physischen Produktbestandteilen. Die Studierenden werden befähigt, eigene Ideen zu entwickeln, zu testen, mit verschiedenen Anspruchsgruppen abzustimmen und für die Produktentwicklung vorzubereiten.

DIGITAL MANAGEMENT

Die Koordination der Softwareentwicklung wird im Schwerpunktbereich Digital Management fokussiert. Hierbei liegt der Fokus auf der Vermittlung von Kenntnissen beim Projekt- und Prozessmanagement, der Entscheidungsunterstützung durch Business Intelligence, der agilen Team- und Organisationsentwicklung sowie der Berücksichtigung interkultureller Herausforderungen bei der Koordination der Softwareentwicklung.