

Masterstudiengang Public Management & Governance

Modul	20 – Medienkommunikation		
Semester	Wintersemester (2. Semester bei Start zum SoSe, 1./3. Semester bei Start zum WS)		
Lehrveranstaltungen	Medienkommunikation (S) DE		
Leistungsumfang	3 SWS	3 Credits	90 h Workload (30 h Präsenzstudium, 60 h Selbststudium)
Teilnahmebedingungen	–		
Modulverantwortliche/-r	Dipl.-Medienwissenschaftlerin Henrike Herbold		
Verwendbarkeit	Masterstudiengang Public Management & Governance		

1. Qualifikationsziele
Die Studierenden kennen die Grundlagen der Kommunikations- und Medienwissenschaft. Sie sind in der Lage, Kommunikationsmodelle und -theorien einzuordnen. Sie können das Mediensystem, die Medienwirkung, die Mediennutzungsforschung sowie die Grundlagen des Medienrechts wissenschaftlich bewerten und können diese auf aktuelle Beispiele und Entwicklungen im Bereich der Verwaltung anwenden. Sie können die Faktoren der Massenmedien, der Nachrichten und der Presse analysieren und für die Verwaltung nutzbar machen. Sie sind in der Lage, aktiv den Umgang mit Journalistinnen bzw. Journalisten und der Presse zu gestalten, können Pressemitteilungen schreiben sowie professionelle Statements verfassen und Interviews vorbereiten. Sie beherrschen Fragetechniken sowie Feedbackregeln und sind mit den Themen Kontakt und Widerstände in der Kommunikation vertraut.
2. Empfohlene Vorqualifikation
Keine notwendig
3. Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Kommunikationstheoretische Grundlagen • Grundlagen der Medientheorie • Grundlagen der Medienwirkung und -forschung • Medienrechtliche Grundlagen • Umgang mit der Presse • Verfassen von Pressemitteilungen • Verfassen und Vortragen von Statements • Kommunikationstraining • Interviewtraining
4. Lehr- und Lernformen, Arbeitsaufwand
Vorlesung mit aktiver Einbeziehung der Studierenden und integrierten Übungen, wie bspw. selbständiges Verfassen von schriftlichen und mündlichen Beiträgen inkl. Aufzeichnung und Auswertung mit der Kamera (freiwillig) (30 h); Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen (20 h); Bearbeitung von studienbegleitend Übungsaufgaben inkl. Reflexion im Rahmen der Lehrveranstaltung (40 h).
5. Leistungsnachweis
Hausarbeit (zusammengesetzt aus studienbegleitend zu erarbeitenden Teilen).
6. Literatur
HICKETHIER, Knut: <i>Einführung in die Medienwissenschaft</i> , Stuttgart 2010; WINTER, Carsten; HEPP, Andreas; KROTZ, Friedrich (Hrsg.): <i>Theorien der Kommunikations- und Medienwissenschaft</i> , Wiesbaden 2008; FRANCK, Norbert: <i>Praxiswissen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Ein Leitfaden für Verbände, Vereine und Institutionen, 3. Auflage</i> , Wiesbaden, 2017.