

Jetzt mit neuer Vertiefung „Digital Transformation“



# Masterstudiengang

# Innovations- und Changemanagement

Immatrikulation im Sommersemester und im Wintersemester

Stand: März 2019

© Hochschule Nordhausen

**Haben Sie sich schon  
immer gefragt...**



**... wie Innovationen entwickelt werden?**

**... wie Veränderungen  
in Unternehmen entstehen?**

**... welche Herausforderungen bei Veränderungen  
in Organisationen zu bewältigen sind?**

**... welche Methoden zur Entwicklung neuer Ideen  
und Konzepten eingesetzt werden können?**

**... wie sich Branchen durch  
neue Technologien entwickeln?**

**... wie Sie in einem Netzwerk  
Produkte und Prozesse gestalten?**

**... wie Sie im Management die digitale  
Transformation gestalten können?**

**... wie sich künstliche  
Intelligenz auf Unternehmen  
auswirkt?**

**Im Masterstudium Innovations- und  
Change-Management  
erhalten Sie nicht nur Antworten,  
sondern Sie erwerben darüber  
hinaus auch wichtige Kompetenzen.**

## Lernerfolg seit 2008 durch ...



Hohe **Anwendungsorientierung**



Fokus auf betriebswirtschaftliche und sozialökonomische **Innovations- und Veränderungsprozesse**



ausgeprägte **verhaltenswissenschaftliche** und **strategische** Ausrichtung des Curriculums



**Praxisnahe Ausbildung** in Projektgruppen- und Forschungsarbeit

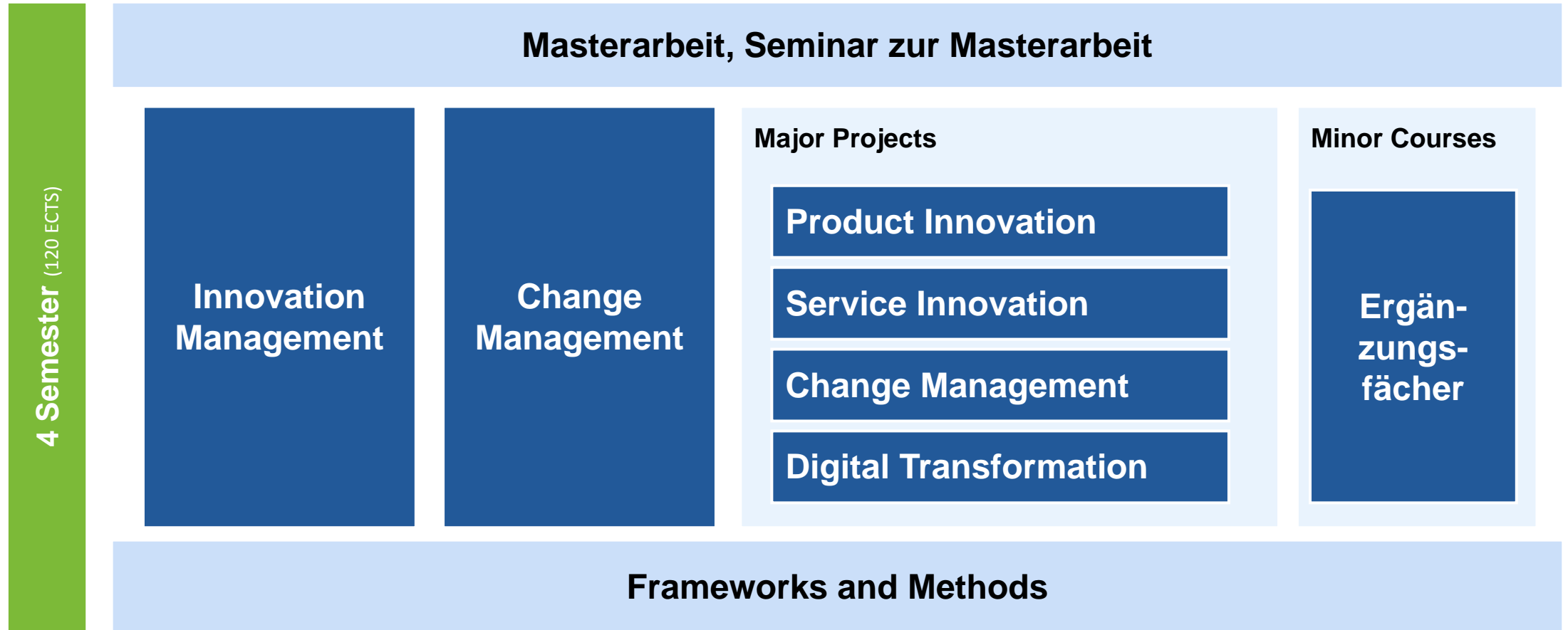


# Unsere kompetenzorientierten Lernziele für Ihren TOP-Berufseinstieg

- ✓ Analyse und Aufbereitung von Informationen zur Entscheidungsfindung
- ✓ Beurteilung von Veränderungen aus verschiedenen Blickwinkeln
- ✓ Entwicklung und Bewertung von Ideen/Konzepten für (digitale) Produkt- und Dienstleistungsinnovationen
- ✓ Durchführung von Veränderungsprozessen und Coaching der Stakeholder
- ✓ Analyse und Realisierung digitaler Transformationspotenziale von Geschäftsmodellen, Produkten und Prozessen



# Struktur des Masterstudiengangs Innovations- und Change-Management



Hinweis: Veranstaltungssprache ist deutsch. Ausgewählte Inhalte werden auf englisch angeboten

# Frameworks and Methods

16 SWS  
4 Module

1 Economics and Environmental Framework

2 Data Collection: Theory and Practice

3 Data Analysis: Theory and Practice

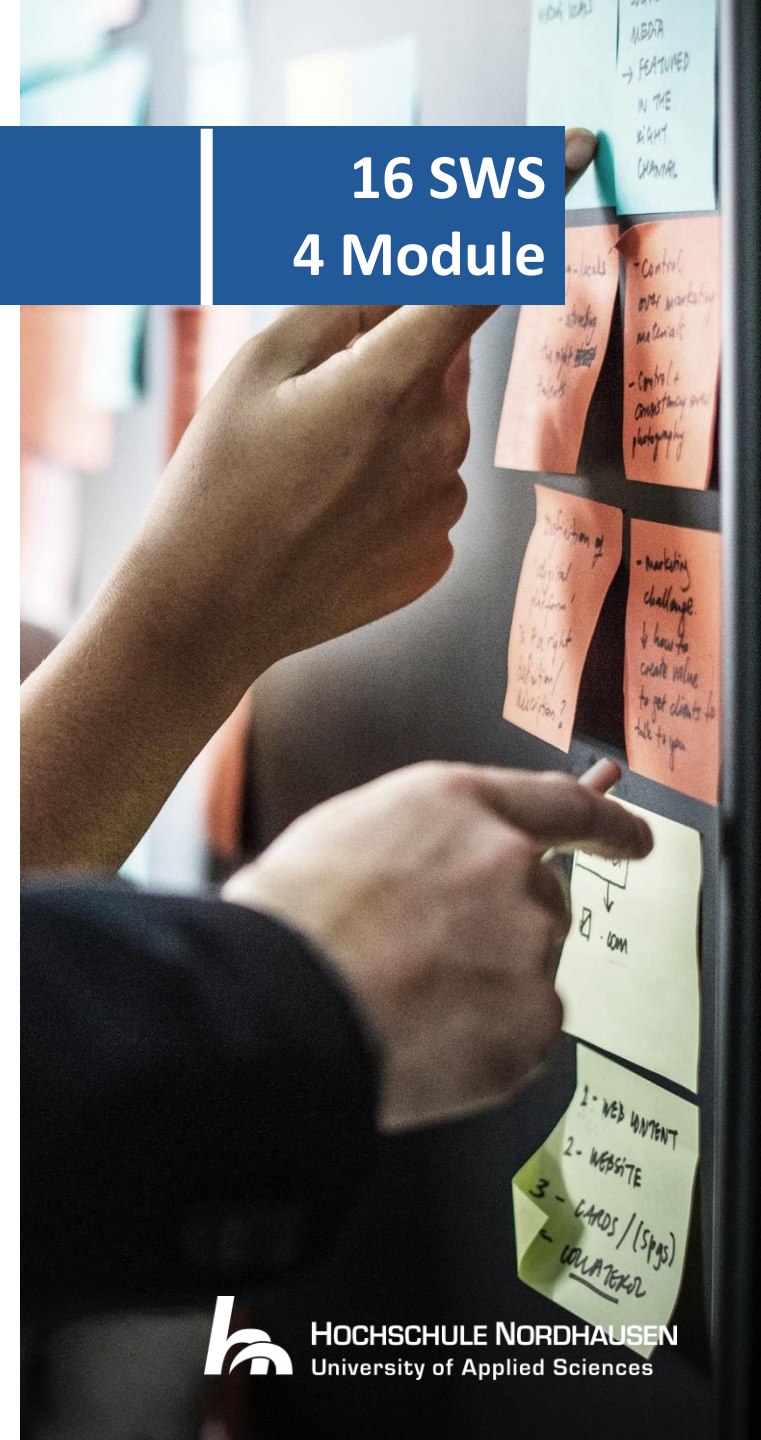
4 Scientific Thinking and Research Methods



# Innovation Management

16 SWS  
4 Module

- 1 Innovation Goals and Strategies
- 2 Consumer Behavior /  
Customer Relationship Management
- 3 Idea Management /  
Concept Management
- 4 Innovation Governance /  
Business Innovation



# Change Management

16 SWS  
4 Module

1

Organizational Behavior /  
Human Resource Management

2

Change Consulting /  
Knowledge Management

3

Process Management /  
Value Chain Management

4

Change Communication /  
Change Skills

# Major Projects

Wahlpflichtbereich 1 – Wahl von zwei Vertiefungsfächern

8 SWS  
2 Module

Innovation

**Product  
Innovation**  
(4 SWS)

Überprüfen Sie die Akzeptanz innovativer Konzepte und Produkte mit aufstrebenden Startups oder etablierten Unternehmen!

**Service  
Innovation**  
(4 SWS)

Entwickeln Sie eigene Konzepte für Dienstleistungsinnovationen oder tragen Sie zur Verbesserung der Servicequalität bei!

Change

**Change  
Management**  
(4 SWS)

Begleiten Sie Veränderungsprozesse mit Projektpartnern und verhelfen Sie Unternehmen zu langfristigem Erfolg!

**Digital  
Transformation**  
(4 SWS)

Entwickeln Sie digitale Produktkonzepte/ Geschäftsmodelle und unterstützen Sie Unternehmen bei Ihrer Transformation!

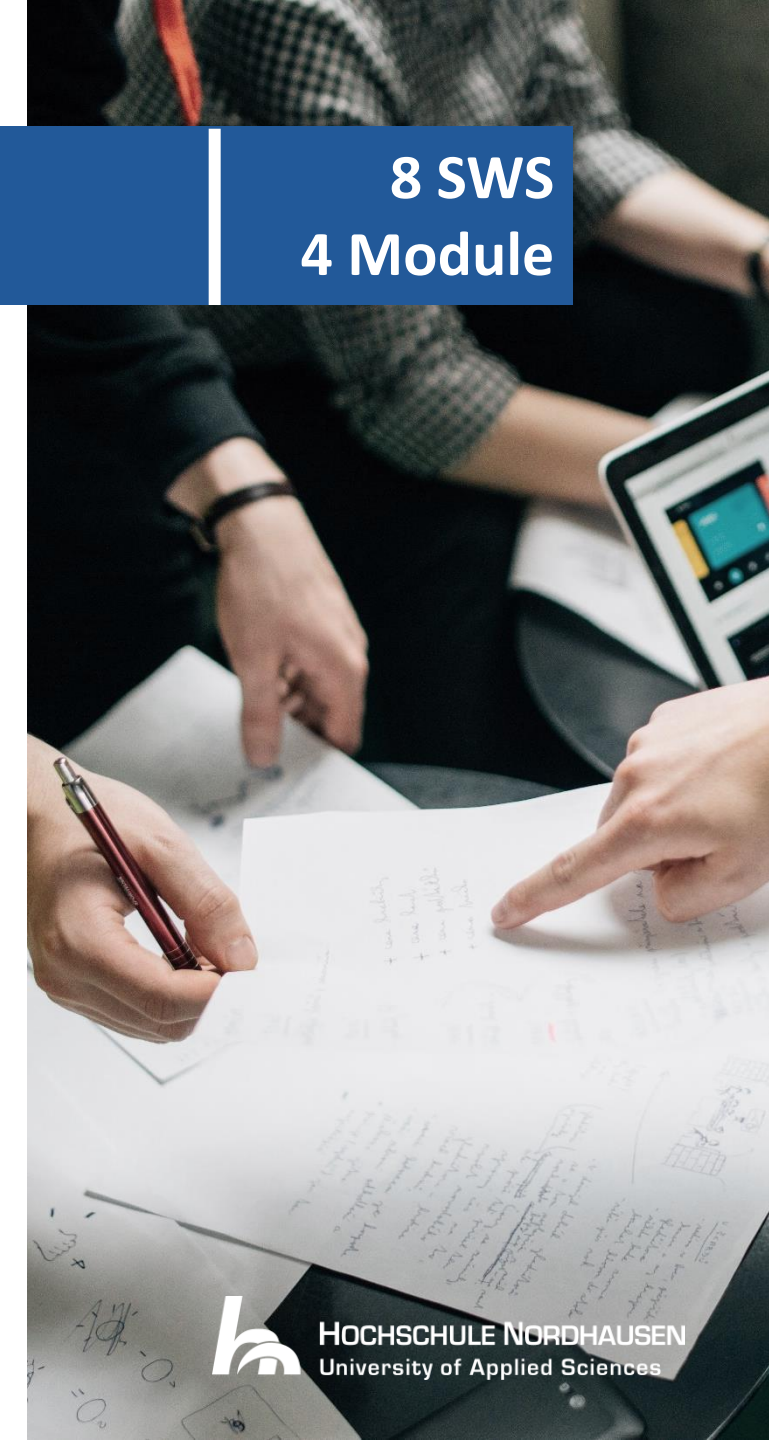


# Minor Courses

Wahlpflichtbereich 2 – Wahl von vier Ergänzungsfächern

8 SWS  
4 Module

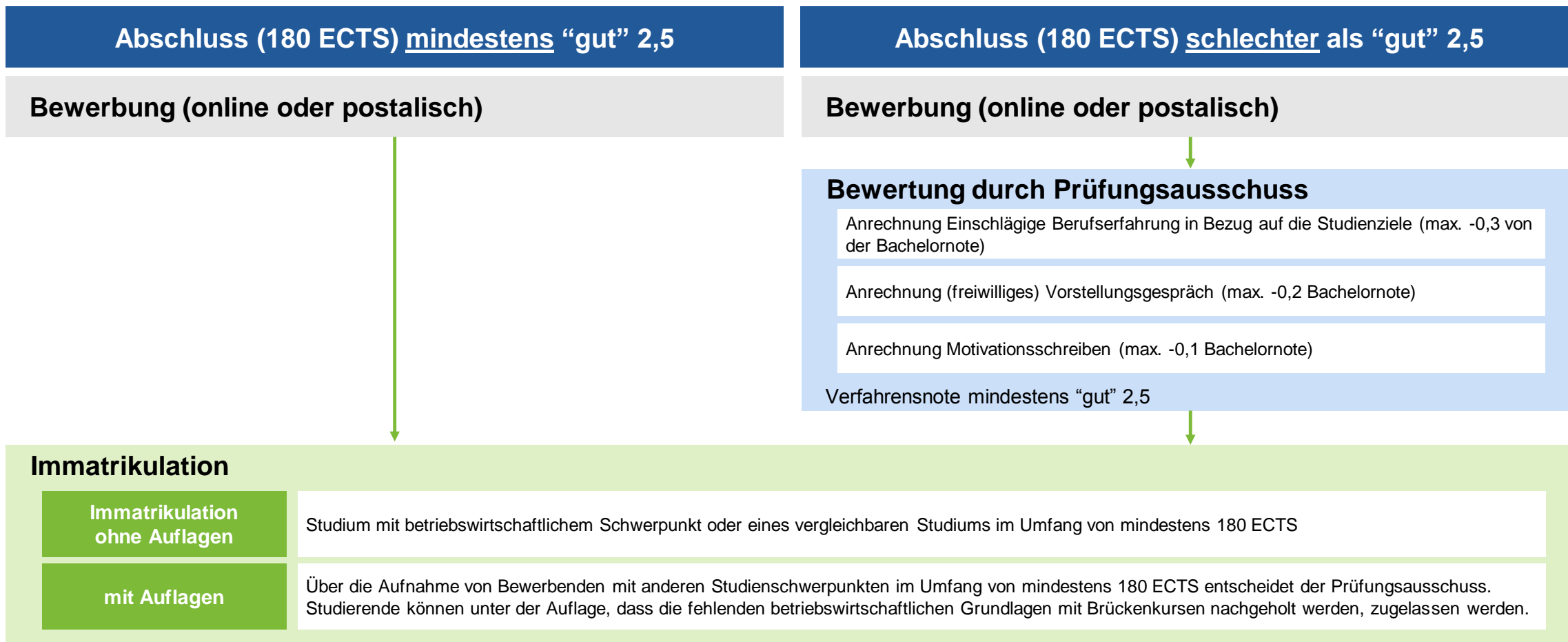
- Business Ethics
- Neuro/Behavioral Economics
- Design Thinking
- Rapid Prototyping
- Environmental Economics
- Intercultural Management
- Quality Management
- Electronic Business
- Self-Management
- Lean Entrepreneurship
- Corporate Venturing
- Business Law
- Leadership and Innovation
- Meetings and Negotiations
- Solution-focused Coaching
- ...



# Ihre Lehrenden im Master Innovations- und Change-Management



# Ihre Schritte zu einem Studium in unserem Master



\*Vereinfachte Darstellung: für ausführliche Information siehe Studien- und Prüfungsordnung

# Potenzielle Arbeitgeber und typische Funktionen unserer Absolventen

## Potenzielle Arbeitgeber

- Anbieter von Sachgütern  
(z.B. Hersteller von Lebensmitteln, Autos ..)
- Anbieter von Dienstleistungen  
(z.B. Touristikkonzerne, Energieversorger ...)
- Non-Profit-Organisationen  
(z.B. Rotes Kreuz, Arbeiterwohlfahrt ...)
- Öffentliche Einrichtungen  
(z.B. Verwaltungen, Deutsche Bahn ...)

## Typische Funktionen

- Innovationsmanager/in
- Changemanager/in
- Human Resource Manager/in
- Marketing Manager/in
- Unternehmensberater/in
- Digital Transformation Consultant/in
- Digital Product Manager/in

# Wichtige Kontakte für Ihre Immatrikulation



## **Studiengangsbeauftragter**

Prof. Dr. Steffen Dörhöfer

Telefon: 03631/420 511

E-Mail: [doerhoefer@hs-nordhausen.de](mailto:doerhoefer@hs-nordhausen.de)

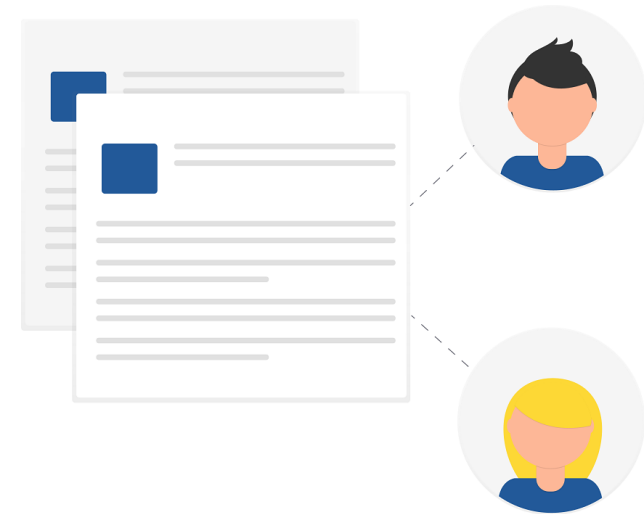


## **Studien-Service-Zentrum:**

Silke Umann

Telefon: 03631-420-220

E-Mail: [umann@hs-nordhausen.de](mailto:umann@hs-nordhausen.de)





Ende der Bewerbungsfrist: zum Sommersemester: 31.3.  
zum Wintersemester: 30.9.

# Wir freuen uns auf Sie im Masterstudiengang Innovations- und Change-Management

